

Internet presenta una decisa interattività con l'utente, permettendo a quest'ultimo di controllare la visualizzazione delle informazioni, secondo i tipi e i tempi desiderati. Potrebbe per questo essere sede del "reale" molto più della realtà stessa...

## Usare Internet - Navigare il Web

### Strumenti e risorse per nuove forme di comunicazione.

Uno studio del 2007 - il primo del suo genere - mostra come le performance cognitive di adulti e anziani che navigano sul web migliorano e che il cervello viene positivamente stimolato dalle ricerche online e acquisisce migliori funzionalità. Pubblicata sull'*American Journal of Geriatric Psychiatry*, la ricerca è di Gary Small, dell'*Istituto di Neuroscienze e comportamento Umano dell'Università di Los Angeles*.

Che sia per mantenere la mente in forma, o per trovare il miglior ristorante, cercare la casa per le vacanze o prenotare il treno o la mostra di vostro interesse, internet oggi è una risorsa imprescindibile.

Navigare su Web significa di fatto spostarsi tra milioni di pagine, interconnesse tra di loro tramite collegamenti ipertestuali (link).

### Cercare le informazioni

Un mare di informazioni immenso che non è facile gestire. In attesa del prossimo Web 3.0 - che promette maggiore flessibilità grazie strumenti semantici, in grado di comprendere il significato delle pagine e delle informazioni su internet - tutti usiamo degli strumenti per ricercare, gestire e catalogare il web: *I motori di ricerca*.

I motori di ricerca ci permettono di reperire informazioni su quello che stiamo cercando, in realtà oggi i motori di ricerca sono uno... Google, IL motore di ricerca.

I motivi del predominio di Google sono interessanti, e sarebbero un tema per un intero libro, qui basti dire che il mix tra grafica essenziale ed efficace, accuratezza ineguagliabile dei risultati e velocità delle risposte sono il 90 per cento della chiave del successo di Google. Sergey Brin e Larry Page con-

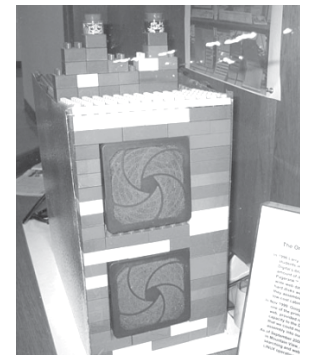
cepiscono Google all'università. È il 1995 (anno della fondazione di Netscape) agli albori di internet. La loro tesi di laurea ha per oggetto *la ricerca e valutazione delle informazioni sul neonato web*. *Backrub* è il nome del primo progetto originale. Vengono messi vari PC in rete e i due iniziano a studiare un modo per connettere tra loro le pagine web (e decidere la rilevanza). Nel 1998 acquistano una partita di *hard disk* usati e assemblano quello che sarà noto come il primo server Google (assemblato con i mattoncini del lego). Nel 1999 Google inaugura la nuova sede a Menlo Park in California (in un garage) e l'azienda Google a fine 1999 ha già 10 dipendenti. Caratteristiche principali del servizio:

- \* Interfaccia minimalista
- \* Efficacia delle ricerche
- \* Esigenze degli utenti in primo piano
- \* Risultati delle ricerche naturali e non acquistabili

L'interfaccia di Google è famosissima e si può definire come *il pregio della semplicità*:



Dall'alto in basso: Servizi avanzati e area accesso utenti, Logo Google, Campo ricerca testuale, Personalizzazione della ricerca e interfaccia, Guida crediti e documentazione.



Il primo server Google. Fatto con i mattoncini del lego, e qualche hard disk d'occasione.

Il logo di Google è "giocato" e legato sovente a ricorrenze ed eventi importanti [www.google.it/intl/it/holidaylogos.html](http://www.google.it/intl/it/holidaylogos.html) I loghi celebrativi che Google utilizza di tanto in tanto sono detti "Doodles" (disegno o ghirigoro in inglese) e sono visibili alla URL sopra citata.

Google è un gioco di parole che deriva da un numero, o meglio un concetto matematico il "googol" coniato da un matematico americano per definire un numero definito da un 1 iniziale e 100 zeri.

La guerra dei browser. Il primo browser a raggiungere popolarità internazionale fu Mosaic, sviluppato da NCSA, seguito poi da Netscape Navigator. La netta prevalenza di Netscape presso l'utenza, a metà degli anni Novanta, venne incrinata (la cosiddetta guerra dei browser) dalla competizione cominciata da Microsoft. Microsoft incluse Internet Explorer nel proprio sistema operativo Windows (il più diffuso al mondo), stroncando sul nascere i possibili concorrenti. Questa mossa fu motivo di numerose cause legali per la difesa della libera concorrenza e contro la nascita di monopoli informatici. Netscape reagì rilasciando nel 1998 il proprio codice con una licenza open source. Il progetto Mozilla che ne derivò è alla base di diversi browser, fra i quali l'odierno Netscape, Mozilla, Galeon, Beonex, Firefox. La presenza di browser diversi con funzioni differenti, ha portato alcuni webmaster a realizzare siti web destinati a essere visitati con un browser preferenziale. Questa consuetudine, oltre a essere contro la filosofia portante del World Wide Web, che vede l'accessibilità come uno dei pilastri portanti e aver quindi suscitato forti critiche e campagne di protesta e sensibilizzazione (come Campaign for a Non-Browser Specific WWW), ha costretto browser molto comuni (quali segue...

## Cercare con Google

Per ricercare, basta scrivere semplicemente qualcosa nel campo testuale e premere *Cerca con Google*. *Mi sento fortunato* è il pulsante che promette all'utente che il primo risultato trovato sarà - certamente - quello giusto.

Oltre l'efficacia della funzione in se, l'averla presentata (sin dalla prima versione di Google) è una pura dimostrazione di fiducia nell'efficacia del sistema. È uno slogan che afferma "siamo così bravi che scommettiamo con te che il primo risultato mostrato sarà ciò che cercavi". Questa funzione ha una sua reale utilità solo quando si vuole trovare il sito principale di una grande istituzione o di una azienda molto nota (es. Apple). I risultati sponsorizzati in Google appaiono sempre a destra, nettamente separati e non influenzano i risultati naturali. La posizione su Google non è in vendita.

## Gli operatori logici per le ricerche

### AND

Nel box di ricerca possono essere digitati uno o più termini. Gli spazi tra parole vengono sostituiti in automatico dall'operatore logico AND che significa "e". Se ad esempio si scrive *televisione palinsesto*, il risultato conterrà pagine contenenti testo per entrambe le parole, non necessariamente vicine e in quell'ordine tra di loro. Inserendo due o più termini, separati da spazi, Google utilizza sempre AND per gestire la ricerca.

### OR

Con OR la ricerca restituisce tutte le pagine che comprendono almeno uno dei termini indicati. Digitando *televisione OR palinsesto* si otterranno pagine nelle quali sarà presente l'uno oppure l'altro termine.

### - (meno)

Digitando - davanti a una parola, la si esclude dalla ricerca. *televisione - satellitare* esclude dai risultati le voci riguardanti la televisione satellitare.

## + (più)

Il segno + aggiunge a Google frasi o caratteri che normalmente sarebbero omissi. Avverbi, articoli e altre sigle non sono considerati normalmente da Google, così come gli acronimi o i termini comuni come http.

## " " (virgolette)

Cercano una frase esatta: "televisione culturale" mostra ad esempio le pagine che contengono le parole, in quella esatta posizione. Le "" sono utilissime per cercare i nomi di persone o aziende, specie se nomi composti "Francesco Fumelli" individua immediatamente una persona.

## \* (Asterisco)

Un carattere jolly che si usa al posto di uno o più caratteri. Digitare *televi\** per trovare televideo, televisiva, televisione, ecc.

Accedendo alla ricerca avanzata di Google è possibile utilizzare anche catene di operatori molto complesse. Tuttavia le catene di operatori possono essere usate anche nella maschera di ricerca direttamente, a puro titolo di esempio, scrivendo nel box di Google:

*televisione "domenica sportiva" -calcio*

Ci troveremo a selezionare tutte le pagine contenenti i termini *televisione* e *domenica sportiva*, ad esclusione del *calcio*.

## Domini di ricerca e affinamento ricerche

Le ricerche possono essere indirizzate su un determinato dominio (italia o globale), utilizzando i vari comandi cerca: *nel Web* (tutto il web), *pagine in Italiano* (solo pagine composte in lingua italiana), *pagine provenienti da Italia* (solo pagine su server nel territorio italiano).

In fondo alla scheda di Google si può decidere di accedere alla versione globale (USA) di Google con *Google.com in English*. A ricerca effettuata, con *Cerca tra i risultati* (in fondo alla pagina di ogni ricerca effettuata) si affina una ricerca: Ad

...  
*Opera* a "fingersi" un altro browser (modificando il proprio user agent), per poter aver accesso a un maggior numero di documenti. Il browser più diffuso a livello mondiale è Internet Explorer, prodotto da Microsoft, che viene fornito gratuitamente e "di serie" con ogni sistema operativo Windows (dati al 2006). Il secondo browser in ordine di utilizzo è Mozilla nelle sue varianti (e in particolare Firefox), prodotto e distribuito gratuitamente dalla Mozilla Foundation; il terzo è Safari di Apple.

esempio cercare *televisione* e quindi affinare la ricerca cercando *digitale* per avere meno risultati.

### Google utile, suggerimenti per ricerche utili a tutti

È semplice fare una ricerca su Google: si digita una parola (o una frase) e si usa il pulsante *Cerca*.

Pochi sanno tuttavia che esistono delle parole chiave che visualizzano subito i risultati più pertinenti per delle informazioni specifiche: film in programmazione nei cinema, orari dei treni, risultati delle partite di calcio.

#### Cercare un film al cinema, titoli ed orari

Per avere la programmazione dei cinema di una data città: digitate nel modulo di ricerca la parola *cinema* o *film*, seguita dal CAP o dal nome della città e fate clic sul primo risultato della ricerca.

Avrete l'elenco dei cinema della città con la programmazione, con (in alto a destra) i collegamenti per classificare i film e le valutazioni di alcuni siti di informazione cinematografica. Esempi: *cinema milano* o *cinema 00100* o *cinema arezzo* (ricordiamo che Google non distingue maiuscole e minuscole).

#### Per gli appassionati di calcio

Esiste una ricerca speciale anche per le partite di calcio: scrivete il nome di una squadra e premete *Cerca*. La prima voce trovata mostrerà il risultato dell'ultima partita giocata da quella squadra con (subito sotto) il nome del suo prossimo avversario e la data dell'incontro.

Funziona con tutte le principali leghe europee. Accedendo a Google americano (bottoncino *Google.com in English*), anche con le partite della NFL, NBA e così via.

Attenzione: se la squadra ha lo stesso nome della città, come nel caso del Torino, si dovrà includere nella ricerca anche la parola *calcio*. Esempi: *Juventus* o *roma calcio* o *torino calcio*

Web Immagini Maps News Video Gmail altro ▼

Google   [Ricerca avanzata](#) [Preferenze](#)

Cerca:  nel Web  pagine in Italiano  pagine provenienti da: Ita

Web

Italia - Serie A: **Fiorentina 0 - 2 Palermo**

Ultima partita: 8 mar, **Fiorentina 0 - 2 Palermo**  
Prossima partita: - Inter, 15 mar 20.30  
it.uefa.com

### Conversioni

Anche convertire una valuta o un'unità di misura è facile: scrivete, ad esempio, le parole *100 dollari in euro* per ricevere subito il cambio aggiornato. Funziona anche con tutte le unità di misura: megabyte in terabyte, metri in miglia, gradi celsius in Fahrenheit e così via. Esempi: *100 usd in eur* o *100 dollari in euro* o *100 TB in MB*.

### Calcolatrice

In realtà le conversioni fanno parte delle più estese funzioni di calcolo di Google.

Per utilizzare la funzione Calcolatrice incorporata di Google, è sufficiente immettere il calcolo che si desidera eseguire nel box di ricerca e premere il tasto Invio oppure fare clic sul pulsante *Cerca*. La calcolatrice è in grado di risolvere problemi matematici che comportano operazioni aritmetiche di base, operazioni matematiche più complesse, unità di misura e conversioni e costanti fisiche.

Esempi: *4-3* o *12+(123-56)-4/123* o *quanti mesi ci sono in 4 anni?*

Web Immagini Maps News Video Gmail altro ▼

Google   [Ricerca avanzata](#) [Preferenze](#)

Cerca:  nel Web  pagine in Italiano  pagine provenienti da: Italia

Web Risultati 1

**4 anni = 48 mesi**

[Dettagli sulla calcolatrice](#)

Caratteristiche di Google sono la sua velocità di esecuzione, con un tempo medio dichiarato per ogni ricerca di 0,29 secondi, e la grandezza del suo archivio che ha oltre 1 miliardo di pagine censite a cui vengono aggiunte 1,5 milioni di nuove pagine al giorno.

Google oltre la ricerca:

Google immagini  
Cerca immagini sul web

Google gruppi  
Permette l'accesso a gruppi di discussione

Google news  
Notizie nazionali e globali

Google alert  
Segnala via mail novità basate su criteri indicati dall'utente

Google Books  
Un ottimo sistema per cercare nei libri pubblicati  
<http://books.google.it/books>

Google Maps  
Mappe mondiali con percorsi e informazioni

E tanto altro... Elenco completo a:  
<http://www.google.it/intl/it/options/>

Queste ricerche di esempio mostrano l'utilità e la potenza della funzione calcolatrice, provate a scriverle in Google.

- \*  $5+2*2$
- \* quanto è 1 km in miglia?
- \* converti 2 metri in piedi
- \* 3 minuti in secondi
- \* quanti mesi ci sono in 4 anni

### Conversione di valute

Per utilizzare la funzione di conversione di valute incorporata di Google, è sufficiente immettere la conversione che si desidera eseguire nella casella di ricerca e premere Invio oppure fare clic sul pulsante Cerca di Google.

Di seguito alcune ricerche di esempio:

- \* 10 USD in EUR
- \* converti 5 euro in pesos messicani

### Orari di Treni

Con Google si possono cercare anche gli orari dei treni per le principali destinazioni: basta scrivere, ad esempio, *treno firenze roma 19*, dove 19 è l'ora di partenza desiderata, e fare clic sul primo risultato della ricerca. Si raggiungerà direttamente la pagina di Trenitalia contenente tutti gli orari a partire dall'ora specificata. Esempi: *treno firenze roma 19* o *treno bari pescara 13* o *treno arezzo roma 12*.

Web Immagini Maps News Video Gmail altro ▼

Google  Cerca Ricerca avanzata Preferenze

Cerca:  nel Web  pagine in Italiano  pagine provenienti da: Italia

Web

**Orario Arezzo - Roma**  
Partenza: ore 12:00  
orario.trenitalia.com

### Aerei e voli

Questa ricerca speciale funziona solo nella versione americana di Google (*Google.com in English* della homepage italiana). Serve per avere informazioni sui voli di tutte le principali

compagnie aeree: scrivete il numero del volo, compreso il codice della compagnia, ad esempio AZ 1010, per verificare se quell'aereo è in orario o per visualizzarne il ritardo. Funziona addirittura con Alitalia ;-). Esempi: AZ 2010 o AF 33. Attenzione, inserendo AZ 504 si trova una canzone di Toto Cutugno; con Google si trova veramente di tutto :-/

### Ricerche territoriali e locali

Per cercare una pizzeria o un ristorante nelle vicinanze di una data località, basta digitare la categoria dell'esercizio seguito dal codice di avviamento postale della città (o direttamente dal suo nome) e premere *Cerca*.

Funziona molto bene per hotel, pizzerie e ristoranti mentre per altri esercizi meno diffusi i risultati potrebbero essere visualizzati più in basso, nel resto della pagina dei risultati. Esempi: *pizzeria Terni* o *sushi Milano*.

### Meteo locale

Sempre utilizzando il CAP o il nome della città e aggiungendo la parola *meteo* si visualizzano - come primo risultato - le previsioni del tempo per la zona specificata con i valori dell'umidità e della temperatura. Esempi: *meteo Roma* o *meteo Milano* o *roma meteo*

Web Immagini Maps News Video Gmail altro ▼

Google  Cerca Ricerca avanzata Preferenze

Cerca:  nel Web  pagine in Italiano  pagine provenienti da: Italia

Web

**Meteo per Roma** - [Aggiungi a iGoogle](#)

**13°C**  
Condizioni correnti: **Nuvoloso**  
Vento: verso NO a 2 km/h  
Umidità: 69%

dom	lun	mar	mer
18°C   6°C	16°C   2°C	14°C   5°C	16°C   4°C

### Ora e data

Altra possibilità che ci offre Google è quella di mostrare la data e l'ora delle città di tutto il mondo. Anche questa opzio-

ne è attiva solo sull'homepage americana di Google. Da questa pagina scrivete *time New York* o qualsiasi altra città, per avere la data e l'ora di quella città nel momento della ricerca. Esempi: *time New York* o *time Beijing* o *time rome*.



### Mappe e itinerari

Facendo precedere - nel box di ricerca - al nome di una città la parola *mappa* viene visualizzata nei risultati la mappa di quella città, con un link al sito Google maps. A questo punto - per ottenere le indicazioni di viaggio da un luogo qualsiasi sino a quella città - occorre premere sul collegamento: *Indicazioni stradali* visibile in alto a sinistra. Nel modulo che viene presentato scrivere l'eventuale indirizzo di partenza per ottenere le indicazioni stradali per raggiungere per la città cercata. Esempio: *mappa montalcino* o *mappa perugia*.

Per visualizzare un singolo itinerario esiste anche un metodo più veloce: basta scrivere nel box di ricerca standard di Google



gle una frase come: *da roma a pesaro* e nella pagina dei risultati fare clic sul link *maps* posto in alto. Esempi: *da roma a pescara* o *da palermo a messina*.



### Cercare le definizioni

Altro esempio di ricerca speciale, che può essere utile per tutti. Volendo trovare la definizione di "open source" (o altro termine) basta digitare nel box di Google *define:open source*. Verrà restituito immediatamente un elenco di testo con le definizioni più rappresentative reperibili in rete (compresa una stringata ma significativa antepresa dei contenuti).

Esempi: *define:poesia* o *define:automobile*.

### Google Earth

Non una ricerca speciale, ma un interessantissimo programma di Google, un mappamondo interattivo e navigabile, fatto con immagini satellitari, sopra il quale Google proietta i suoi dati. Si scarica da: <http://earth.google.it/>.

Ecco una funzione poco nota di Google Earth: il simulatore di volo.

Google Earth offre una bella esperienza "reale" di volo simulato. Per accedere al simulatore di volo in Google Earth basta premere la combinazione di tasti *CTRL-ALT-A* (*Command+Option+A* su Mac).

In questo modo la modalità è attivata e potrà essere successivamente raggiunta anche dal menu strumenti. Google Earth permette di scegliere attualmente tra due tipi di voli

Tutti i servizi di Google sono in costante divenire e vengono aggiornati spesso silenziosamente. Per seguire gli sviluppi di Google, consiglio di seguire il blog ufficiale di Google Italia: <http://googleitalia.blogspot.com/>.

*Answer to life, the universe, and everything (scrivetelo in Google). L'origine di questa "risposta alla vita, all'universo e al tutto" va ricercata nel libro di Douglas Adams "Guida Galattica per gli Autostoppisti", in cui un supercalcolatore lavora 7,5 milioni di anni per dare a dei topi "42" come risposta alla loro domanda. Per ulteriori dettagli non vi resta che leggere il libro, i libri di D. Adams sono divertentissimi e li consiglio a tutti, non solo agli appassionati di fantascienza.*

volò: un F16 o un SR22. È disponibile una pagina web di guida che include le svariate combinazioni da tastiera utilizzabili con le funzioni di simulazione di volo di Google Earth: <http://earth.google.com/intl/it/userguide/v4/flightsim/>.

Alla fine, come ultimo divertimento, inserite in Google: *answer to life, the universe, and everything* (esattamente così come scritto) e cercate quella frase. Google vi darà l'appropriata risposta alla vostra domanda.

Se poi volete saperne di più leggete il testo a fianco...

### Altre ricerche con Google: Pagine simili

La selezione dell'opzione *Pagine simili* permette di ricercare automaticamente pagine Web correlate ai risultati visualizzati da una ricerca già effettuata. L'opzione *Pagine simili* ha molti usi. Se si ritiene un sito particolarmente interessante è possibile utilizzare questa opzione per trovare siti simili (non ancora visitati) che contengano lo stesso tipo di contenuti. E' particolarmente utile per trovare informazioni complete su vari tipi di prodotti e scegliere l'offerta migliore. Effettuando la ricerca in un campo specifico, questa modalità permette di trovare rapidamente numerose risorse senza perdere tempo a pensare a tutte le possibili altre parole chiave.

### Collegamenti ad altri siti

Alcune parole seguite da due punti hanno un significato speciale per Google. Una di queste parole è l'operatore "link:". L'uso dell'operatore link: permette di visualizzare tutte le pagine che hanno un collegamento all'URL specificato nel campo di ricerca. Ad esempio *link:www.google.com* mostra tutte le pagine associate alla pagina principale di Google. Non è possibile utilizzare l'operatore *link:* e contemporaneamente selezionare dei termini per la ricerca.

Esempi: *link:www.apple.com*, *link:www.fumelli.it*

*link:isidesign.fi.it*. L'operatore link: permette insomma di va-

lutare velocemente la popolarità di un sito web, controllando quante volte e da quali siti esso è collegato.

### Limitazioni per i domini

Una delle modalità operative di Google più utili è l'operatore *site:*. Per ricercare una informazione, all'interno di un dominio o un sito specifico, inserire l'istruzione "site:sampledomain.com", seguita dalla parola da ricercare nel campo di ricerca.

Ad esempio, per reperire informazioni sul Nokia N70 ma solo all'interno del sito [www.fumelli.it](http://www.fumelli.it) scrivere nel box di ricerca: *site:www.fumelli.it Nokia N70* (si noti che è possibile scrivere anche: *Nokia N70 site:www.fumelli.it*).

Altro esempio: per articoli o comunicati stampa relativi a Google, digitare: *centro stampa site:www.google.it*.

Per reperire informazioni su Montalbano nel sito [www.rai.it](http://www.rai.it): *Montalbano site:www.rai.it*.

### Mi sento fortunato

Il pulsante *Mi sento fortunato*™ permette di visualizzare automaticamente la prima pagina Web trovata da Google per una data chiave di ricerca. Ad esempio per trovare la pagina principale dell'Università di Stanford, digitare "Stanford" nel campo di ricerca e fare clic sul pulsante *Mi sento fortunato*. Google visualizza automaticamente il sito "www.stanford.edu" cioè la pagina principale dell'Università di Stanford. Questo comando funziona solo quando si cercano grandi enti, aziende o società di una certa rilevanza.

Google™  
Italia

Apple Ricerca avanzata  
Strumenti per le lingue

Cerca con Google Mi sento fortunato

Cerca:  nel Web  pagine in Italiano  pagine provenienti da: Italia